



Studio Ambiente presenta:  
**INDUSTRIA 4.0**

**Beni Strumentali “NUOVA SABATINI”**

**PIANO NAZIONALE INDUSTRIA 4.0**

Il Piano sostiene le imprese che richiedono finanziamenti bancari per investimenti in nuovi beni strumentali, macchinari, impianti, attrezzature di fabbrica a uso produttivo e tecnologie digitali (hardware e software).

**Destinatari:**

Si rivolge a tutte le Micro, Piccole e Medie imprese presenti sul territorio nazionale, indipendentemente dal settore economico in cui operano.

**Come si accede:**

Le Imprese interessate devono presentare la richiesta di finanziamento entro il **31 dicembre 2018** tramite la domanda di accesso al contributo utilizzando un apposito schema pubblicato dal MISE.

**Le Soluzioni di Studio Ambiente:**

-  Consulenza nella definizione dell'intervento;
-  Assistenza personalizzata nella redazione e trasmissione della domanda;
-  Assistenza al Responsabile Aziendale durante le fasi previste per la richiesta del contributo;
-  Assistenza durante la richiesta di erogazione delle agevolazioni e fino alla conclusione di tutto l'iter previsto.

**CONTRIBUTO IN CONTO INTERESSI:**

DA **2,75% A 3,57%**

Dal 01 Marzo 2017 e fino al 31 Dicembre 2018:

Per cogliere le opportunità legate alla quarta rivoluzione industriale il Piano prevede un insieme di misure organiche e complementari per acquisire competitività tramite un supporto negli investimenti. L'obiettivo è lo sviluppo di nuovi prodotti e processi, la digitalizzazione dei processi produttivi, la valorizzazione della produttività dei lavoratori e la formazione di competenze adeguate.

di Roberto Tulifero

Consulenza di Direzione e Organizzazione Aziendale

Sede Legale: Via E. Crobu 17 - 09134 Cagliari (CA)

Sede Operativa: Via della Libertà 59 - 09047 Selargius (CA)

cell. 3477617298

web: [www.ambienteimpresa.org](http://www.ambienteimpresa.org)

mail: [info@ambienteimpresa.org](mailto:info@ambienteimpresa.org) -

[rtulifero@tiscali.it](mailto:rtulifero@tiscali.it)

C.F. TLFRRRT65T26B354Z

P.I. 03336500925