

STUDIO AMBIENTE

LE PROPOSTE STUDIO AMBIENTE PER LA FORMAZIONE AZIENDALE

FONDI INTERPROFESSIONALI

SEZ. AMB

2016

VIA MICHELANGELO PIRA 2/A – 09047 SELARGIUS (CA)



CHI SIAMO

STUDIO AMBIENTE è un gruppo di professionisti con una vasta esperienza nella consulenza e formazione alle imprese.

Progettiamo e realizziamo percorsi di formazione aziendale adattati alle realtà ed esigenze delle aziende clienti. Partner nei nostri progetti sono le Istituzioni Universitarie, le associazioni professionali e organismi di certificazione



PRODOTTI E SERVIZI

SERVIZI

PRODOTTI

FONDI INTERPROFESSIONALI

Stiliamo piani formativi con totale copertura finanziaria, attraverso strumenti quali il Conto Formazione Aziendale di **FONDIMPRESA**, **FORTE**, **FONDIRIGENTI**, **FONDIR**, ecc. affiancando i Clienti nella definizione delle esigenze formative, curando la progettazione di dettaglio, la gestione e la rendicontazione di progetto, oltre alla messa in aula delle migliori competenze professionali.

CORSI A CARATTERE MANAGERIALE

- Risorse Umane & Comportamentale
- Corporate Governance
- Project Management
- Business Planning
- Informatica
- Controllo di gestione

ALTA FORMAZIONE SU MISURA AZIENDALE

Progettazioni e soluzioni specifiche di **formazione e sviluppo** per aziende private, di tutti i settori produttivi e servizi. Progettazione e facilitazione di executive workshop. **Individual coaching**

CORSI SUI SISTEMI DI GESTIONE

- Qualità
- Ambiente
- Sicurezza
- Responsabilità sociale
- Agroalimentare
- Trasporti e Logistica
- Information Technology



AREE DI INTERVENTO IN AZIENDA

1. Interventi di **check up organizzativo** e rilevazione, attraverso azioni strutturate, dei fabbisogni formativi per migliorare e consolidare i processi di progettazione, gestione ed erogazione delle prestazioni
2. **Gap analysis** delle competenze del proprio capitale professionale per impostare azioni di crescita delle persone per supportare lo sviluppo delle organizzazioni. In questo ambito rientrano attività di **Assessment** (potenziale, competenze) e **Team surveys**
3. Formazione finalizzata alla sensibilizzazione delle diverse categorie professionali in forza all'organizzazione, in modo da creare una **consapevolezza diffusa** delle tematiche affrontate



4. Formazione delle persone finalizzata alla creazione di una cultura aziendale condivisa
5. Formazione incentrata sulle dimensioni manageriali critiche e legate al ruolo ed ai compiti delle figure apicali
6. Formazione delle figure con ruoli gestionali attraverso il riconoscimento di qualifiche professionali specifiche, con particolare riferimento alle tematiche dei sistemi di gestione
7. Facilitazione di dinamiche di gruppo: teambuilding, teamwork, workshop strategici, di change management, di innovazione
8. Individual Coaching



OBIETTIVI



1

Formare professionisti che possano agevolmente rispondere agli stimoli del mercato e alle esigenze organizzative in continua evoluzione



2

Sviluppare le competenze tecnico-specialistiche, di settore o trasversali



3

Sviluppare competenze di relazione tipiche dello stare in azienda



METODOLOGIA

La metodologia didattica adottata in aula prevede l'applicazione di una modalità interattiva con ricorso ad esemplificazioni pratiche e discussioni aperte tra docente e discenti, volte all'immediato confronto e alla miglior condivisione degli strumenti operativi presentati.



I percorsi formativi possono essere personalizzati e progettati sulle specifiche esigenze del contesto aziendale di riferimento, allineando i contenuti didattici all'analisi di situazioni concrete e pratico-applicative.

L'approfondimento e confronto con i Clienti avviene sia in remoto (interviste telefoniche, videoconferenze, acquisizione di documentazione), sia in presenza con organizzazione di incontri mirati tra i referenti di progetto e i responsabili aziendali per il miglior allineamento alle attese ed esigenze aziendali.

L'erogazione può avvenire anche presso la sede dei Clienti.



OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO

FONDIMPRESA CONTO FORMAZIONE

I **Piani Formativi Aziendali** finanziati dal **CONTO FORMAZIONE** di **FONDIMPRESA** possono essere presentati in qualsiasi momento dell'anno ed avere **qualsiasi contenuto e/o modalità**, a patto di possedere i seguenti requisiti:

- essere completi di un **accordo sottoscritto tra azienda e parti sociali** (RSA o RSU interne o, se non presenti, territorialmente competenti) in merito a contenuto e modalità del piano stesso;
- prevedere un **cofinanziamento aziendale** di almeno 1/3 del costo complessivo del piano; (è un costo figurativo – non si paga nulla ! - È' pari al costo sostenuto dall'impresa per la retribuzione del personale per le ore di attività formativa)
- avere una dimensione finanziaria pari ad almeno 4.500 euro (comprensiva della quota di 1/3 di cofinanziamento aziendale, con una **disponibilità di euro 3.000** sul conto formazione dell'azienda proponente).

Destinatari delle azioni formative comprese nel piano sono i lavoratori per i quali esista l'obbligo del versamento del contributo integrativo di cui all'art. 25 della legge n. 845/1978, dunque **operai, impiegati e quadri** assunti con contratti di inserimento, a tempo determinato ed indeterminato. ***Dal 2011 sono ammessi, con restrizioni, anche gli apprendisti nonostante beneficino di un regime previdenziale separato.***



OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO

FONDIRIGENTI CONTO FORMAZIONE

I Piani Formativi Aziendali finanziati dal CONTO FORMAZIONE di FONDIRIGENTI possono:

- Essere presentati in **qualsiasi momento** dell'anno;
- Essere destinati esclusivamente a personale con contratto dirigenziale;

Avere **qualsiasi contenuto e/o modalità**:

1. aula collettiva aziendale
2. voucher per partecipazioni individuali a corsi esterni
3. percorsi di sviluppo manageriale individuale

Essere completi di un **accordo sottoscritto tra azienda e parti sociali** in merito a contenuto e modalità del piano stesso;

Prevedere un cofinanziamento aziendale (è un costo figurativo – non si paga nulla ! - È' pari al costo sostenuto dall'impresa per la retribuzione del personale per le ore di attività formativa)



SCADENZE ACCANTONAMENTI

Se non utilizzati i fondi versati da INPS nei **Conto Formazione** sia **FONDIMPRESA** sia **FONDIRIGENTI** sono soggetti a storno per andare a confluire in disponibilità cosiddette “di Sistema” che i fondi mettono a disposizione bandendo Avvisi di cui tutte le aziende possono beneficiare rivolgendosi all’Ente di Formazione accreditato.



CONTATTI

CAGLIARI

Sede Operativa

Via Michelangelo Pira, 2/A -09047 Selargius (CA)

Tel. +39 0707568886 – cell. 3477617298

www.ambienteimpresa.org

info@ambienteimpresa.org